

AIDEZ LES CLIENTS À TOMBER EN AMOUR AVEC UN NOUVEAU VÉHICULE

Les consommateurs âgés de **55** ans et plus sont trois fois plus susceptibles d'acheter un véhicule simplement parce qu'ils le souhaitent (par rapport au besoin) par rapport aux milléniaux.

ÉTUDE BRANDSPARK POUR KIJJI AUTOS - 2019



ENGAGEMENT SUR KIJJI AUTOS ET KIJJI

NATIONAL

FÉVRIER 2020

86,6 M
DE FICHES DE
VÉHICULES VUES

56,9 k
D'APPELS

912 k
DE RÉPONSES
PAR COURRIEL
/CLAVARDAGE

219 k
CLICS D'URL DE
CONCESSIONNAIRES

622 k
ANNONCES
ACTIVES

139,3
VUES EN MOYENNE
PAR ANNONCE

LES 10 PLUS POPULAIRES

MARQUES*

1. FORD	12077
2. CHEVROLET	8265
▲ 3. TOYOTA	7295
▼ 4. DODGE	7011
5. HONDA	6745
6. GMC	4811
7. BMW	4083
8. NISSAN	3506
9. VOLKSWAGEN	3351
10. JEEP	3011

MODÈLES*

1. FORD F-150	3453
2. HONDA CIVIC	3183
▲ 3. BMW 3 SERIES	1729
▼ 4. CHEV SLVRD 1500	1688
▲ 5. GMC SIERRA 1500	1533
▼ 6. DODGE RAM 1500	1512
▲ 7. FORD MUSTANG	1202
8. FORD F-350	1183
▲ 9. TOYOTA COROLLA	1138
▼ 10. VOLKSWAGEN JETTA	1135

* Les 10 marques/modèles les plus populaires selon l'engagement des utilisateurs (réponses par courriel, clics d'URL et clics pour appeler sur les fiches de véhicules). Les flèches indiquent l'évolution d'une année à l'autre

PRIX MOYEN AFFICHÉ

(Annonces de concessionnaires)

NEUF	D'OCCASION	
▲ +8,1%	▲ +4,4%	FÉV 2020
47 488 \$	20 707 \$	
43 931 \$	19 834 \$	FÉV 2019

MARCHÉ DE MASSE - NATIONAL

52 324 \$ NEUF
18 180 \$ D'OCCASION

MARCHÉ DE MASSE - IMPORTATION

36 009 \$ NEUF
16 217 \$ D'OCCASION

LUXE

74 228 \$ NEUF
31 081 \$ D'OCCASION

EXOTIQUE

N/A NEUF
153 810 \$ D'OCCASION

TOUTES LES ANNONCES

Crées en février pour les véhicules et les camions

1 1 7 5 6 8

FÉVRIER 2020

TOUTES LES VUES

Par segment

(Annonces des concessionnaires)



DE TOURISME



VUS



CAMIONNETTES



FOURGONNETTES

AIDEZ LES CLIENTS À TOMBER EN AMOUR AVEC UN NOUVEAU VÉHICULE

Les consommateurs âgés de **55** ans et plus sont trois fois plus susceptibles d'acheter un véhicule simplement parce qu'ils le souhaitent (par rapport au besoin) par rapport aux milléniaux.

ÉTUDE BRANDSPARK POUR KIJJI AUTOS - 2019



ENGAGEMENT SUR KIJJI AUTOS ET KIJJI

QUÉBEC

FÉVRIER 2020

14,6 M
DE FICHES DE
VÉHICULES VUES

17,8 k
D'APPELS

127,5 k
DE RÉPONSES
PAR COURRIEL
/CLAVARDAGE

32,5 k
CLICS D'URL DE
CONCESSIONNAIRES

127 k
ANNONCES
ACTIVES

114,7
VUES EN MOYENNE
PAR ANNONCE

LES 10 PLUS POPULAIRES

MARQUES*

000s

1. TOYOTA	1592
▲ 2. FORD	1457
▼ 3. HONDA	1343
▲ 4. CHEVROLET	790
▼ 5. VOLKSWAGEN	762
▲ 6. BMW	751
▼ 7. DODGE	708
▼ 8. NISSAN	699
9. MAZDA	637
10. HYUNDAI	626

MODÈLES*

000s

1. HONDA CIVIC	655
2. FORD F-150	356
3. TOYOTA COROLLA	314
▲ 4. BMW 3 SERIES	272
▼ 5. VOLKSWAGEN JETTA	219
▲ 6. HONDA CRV	202
▲ 7. TOYOTA RAV4	196
▼ 8. VOLKSWAGEN GOLF	194
▲ 9. MAZDA 3	194
10. HYUNDAI ELANTRA	175

* Les 10 marques/modèles les plus populaires selon l'engagement des utilisateurs (réponses par courriel, clics d'URL et clics pour appeler sur les fiches de véhicules). Les flèches indiquent l'évolution d'une année à l'autre

PRIX MOYEN AFFICHÉ

(Annonces de concessionnaires)

NEUF

▲ **46 191 \$**
+6,9%
43 227 \$

D'OCCASION

▲ **16 408 \$** FÉV 2020
+7,4%
15 278 \$ FÉV 2019

MARCHÉ DE MASSE - NATIONAL



49 783 \$ NEUF
19 782 \$ D'OCCASION

MARCHÉ DE MASSE - IMPORTATION



37 872 \$ NEUF
14 639 \$ D'OCCASION

LUXE



59 147 \$ NEUF
31 719 \$ D'OCCASION

EXOTIQUE



N/A NEUF
168 889 \$ D'OCCASION

TOUTES LES ANNONCES

Crés en février pour les véhicules et les camions

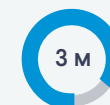
2 8 8 8 0

FÉVRIER 2020

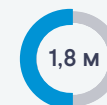
TOUTES LES VUES

Par segment

(Annonces des concessionnaires)



DE TOURISME



VUS



CAMIONNETTES



FOURGONNETTES